

鉄鋼関連・流通加工

設備能力を最適配置

根津鋼材の取り組み

独立系有力コイルセを継承し、今年4月から「適材適所」と「能力の適材適所」の根津鋼材から新たに「青梅事業所」最適配置」を実践して

材(本社・東京都荒川区、社長・根津訓光氏)は、関東・東北・中部圏レージが約1万3千トにCC事業拠点網を配前後だった業容が、現備する。(2面参照)

近年、関東エリアに産約24万ト規模)に成においては、2009年長した。拠点数が増えに村田鋼業を100%るとともに商売エリア子会社化(現在の「浦も広がり、人的能力や安事業所」として以保有設備台数も増えて降、14年には東京スチいる結果だ。

各拠点で設備集約

工場(当時)の運営を引き継ぎ「相模原事業所」とした。さらには、販売(加工)・置動率低下や既存設備と安で外したシャーは、豊田通商系の関東コイルセンター(KCC)に揮に向け「人と設備の際、老朽化などを理由、物流センター」に移設

に運用停止・撤去などするが、浦安のシャーも都度、実施してきた。はもともとの4台体制

今回、八潮事業所の大型スリッターライン事業所では小割スリッ撤去は、ひとつの象徴的な例だが、ここ数年間でも他に製材事業所ではミニレベラーとシヤーリング機を撤去材になる直前の今年3

間でも他に製材事業所を外している。ちなみには旧KCCが根津鋼材になる直前の今年3

「低稼働、機能劣化」なら削減

コスト負担軽減、効果最大に

きた。その一環で加工し、スリットフープ加月には、青梅でもシャー設備については、必要工専用拠点に衣替えし1台を撤去した。

化や安全対策、生産性、須賀川、八潮、浦安

向上や能力拡充につな

る改良・改善を施し

つつ、それによって稼

台すつ撤去。八潮と浦

二次加工設備すべてが

常にフル稼働するわけ

あり続けるために種々

のサバイバル戦略を取

り組んでいく。そのひ

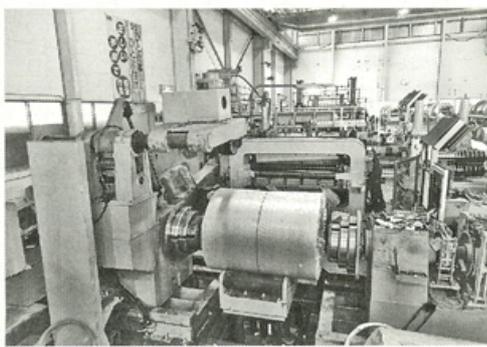
合もなく安定操業することもない。経年劣化すれば更新時期がくるが、そのたびにコストがかかる。全機を対象とすれば、その額は莫大で負担も大きい。そもそも国内経済が成熟し、少子化によって薄板内需は将来的に縮小する構造にある。

「生産弾力性」確保 限りある原資を有効活用し、最大効果に直結させるためにも「選択と集中のメリハリを

ついでに引き続き戦略投資を継続する」(根津社長)とのこと。大型設備の撤去は今回が初めてだが「今後も状況に合わせた設備削減、

同業との設備協業など検討している」(同)。

拠点間の連携によって加工・デリバリーに支障を来さず、設備台数を減らしても数量は維持・漸増しており、効率化による生産弾力性の確保との両立を裏



撤去を決めた八潮事業所の大型スリッターライン

構造変化見据え

複数のCC拠点で保

有する数多くの一次・

カー・商社として顧客

にとつて必要な存在で

して薄板サプライチェ

ーンにおける中間機能

を發揮し、今後メモ

リオンに

を

象先への納品書発行を

で、各種書類の紙媒体での発送作業がボトルネックのひとつとなっ

ている。また、地球環境負荷軽減の観点から

も「ペーパーレス化は

次世代企業経営のひと

つの流れでもある」

(根津訓光社長)と判

断。SDGs(持続可能

な開発目標)も踏ま

る機能を加し、紙媒

体から電子データに切

り替えていくよう、個

々の取引先に説明・理

解を求めてきた。自販

取引先の約8割にソフ

トが導入されており、

さらに高めていく。

同社ではグループ全

体で業務効率アップや

事務作業の負荷軽減、

トリーサビリティ強化、環境配慮などの観

点で加工指示書など種々推進している。

根津鋼材

「納品書」を電子発行に

自社ソフト活用、ペーパーレス化促進

有力コイルセンター製品納品時に取引先に電子発行を11月からス引分が対象で、原則との根津鋼材では、加工発行する「納品書」のターゲットとする。自販取して年内いっぱいまで対

象先への納品書発行を

電子データに切り替

え、紙ベースでの郵送

を停止する予定だ。

これまでさまざまな

事務作業でペーパーレ

スのリモットワーク・

在宅勤務を推進する上

断。SDGs(持続可能

な開発目標)も踏ま

る機能を加し、紙媒

体から電子データに切

り替えていくよう、個

々の取引先に説明・理

解を求めてきた。自販

取引先の約8割にソフ

トが導入されており、

さらに高めていく。

同社ではグループ全

体で業務効率アップや

事務作業の負荷軽減、

トリーサビリティ強化、

環境配慮などの観

点で加工指示書など種々

推進している。