

▼ **ごあいさつ** ▼ 日頃は **NEZUGROUP** とお取引頂きまして、誠にありがとうございます。

今回の NEZU システム通信は、① 鉄鋼関連情報(社団法人鉄鋼連盟 2014 年 12 月発表)

②「貴方の趣味趣向が漏れている」についてお届け致します。

あけましておめでとうございます

旧年中は格別のご高配を賜り誠にありがとうございました。
弊社は本年もグループ一丸となり、常に「お客様から必要とされているか？」を意識し、より一層の改善活動を進め、製品、商品、サービスを提供して参りたいと存じます。
本年も変わらぬお引き立ての程よろしくお願い申し上げます。
皆様のご健勝とご発展をお祈り申し上げます。



NEZUGROUP

根津鋼材株式会社

村田鋼業株式会社

有限会社小山運輸

代表取締役社長

代表取締役社長

代表取締役社長

平成 27 年 元旦

根津 訓光

根津 豪夫

小山 雅伸

① 鉄鋼関連情報

下記 URL より社団法人鉄鋼連盟が発表した『鉄鋼需給の動き 2014 年 12 月』の資料を閲覧することが出来ます。(次回公表は 1 月下旬予定です)

<http://www.jisf.or.jp/data/jyukyu/documents/jyukyu1412.pdf>

② 貴方の趣味趣向が漏れている (あなたのパソコン履歴が追跡されている?! ..)

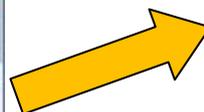
検索入力から情報が?!

インターネットでホームページを見ていると最近ネットで購入した物や、最近検索した事に似た内容の広告がやけに目に付いたりしませんか?

「あれ?この間購入した商品と似たような商品が表示されている。」

「あれ?ネットショッピングでお気に入りに入れた商品が表示されている。」

これは貴方がパソコンで検索した情報が収集され、それに伴った広告が表示される仕組みのためです。



パソコンからの検索キーワードや閲覧情報等を収集し、そのパソコン使用者に興味のある（ありそうな）広告を表示する仕組みになっています。例えば、ネット通販で釣り道具を購入（または閲覧）した後から、全然違うホームページを見ているとアウトドア製品の広告が多く表示されたりします。これが“行動ターゲティング広告”（追跡型広告とも呼ばれています）という仕組みです。もちろん違法ではありません。広告宣伝は効果的に行えますので大手メーカーも導入しているところが多くあります。

ただ、インターネット利用者から見ると、自分の行動に関連付けられて広告が表示され、何を買ったのか、何を見ているかが他人に分かってしまう事はあまり気分の良い事ではありません。ですが、この行動ターゲティング広告を停止する方法がありますので、今回はこの仕組みの停止方法をご紹介しますと思います。

※※行動ターゲティング広告以外のスポンサー提供の広告（一般の広告）は停止されません

行動ターゲティング広告を停止する方法

■ Explorer (Internet Explorer) の広告停止

以下の NEC パーソナル商品総合情報サイトに Internet Explorer の行動ターゲティング広告等の追跡防止機能の設定方法がありますので参考にしてください。

<http://121ware.com/qasearch/1007/app/servlet/qadoc?QID=016574>

■ chrome (Google Chrome) の広告停止

以下 URL をクリックして行動ターゲティング広告配信を無効にする

<https://support.google.com/ads/answer/2662856?hl=ja>

ページ中ほどの“Ads Settings には、www.google.com/settings/ads からアクセスできます。”をクリックします。つぎのページ下の“オプトアウト”をクリックします。



■ 検索サイトの広告停止

Yahoo の場合以下 URL をクリックして行動ターゲティング広告配信を無効にする

<http://btoptout.yahoo.co.jp/optout/preferences.html>



行動を追跡されないモードでインターネット利用する方法

ブラウザ（Internet Explorer や Google Chrome 等インターネット閲覧ソフト）には追跡や利用の痕跡を残さないシークレット機能があります。この機能を使う事で、インターネット終了時に自動的に閲覧情報等を削除して残さない事ができます。（この機能ではインターネット終了時に入力されたパスワードや閲覧ページの情報すべてが削除されます）

■ Explorer (Internet Explorer) の場合 (InPrivate ブラウズ)

Internet Explorer の [ツール] → [InPrivate ブラウズ] を選択します。ツールが無い場合は [A | t] キーを押すと表示されます。InPrivate ブラウズは有効です とページが開けば完了です。

 マークがページ左上に表示されている限り、シークレットモードとなります。



■ Chrome (Google Chrome) の場合

開くときに 右クリックで [シークレットウィンドウで開く] を選択します。

新しいページが開き、左上にサングラスと帽子を被ったキャラクターが表示されます。



このサングラスと帽子キャラクターがページ左上に表示されている限り、シークレットモードとなります。どちらのブラウザも終了すると、利用していたすべての履歴や入力したパスワード等の情報が消えますので、軌跡が残りません。インターネットカフェや共有パソコンからインターネットを利用する時は、追跡されないモードでの利用を強くお勧めします。チョットした操作で情報漏洩防止力アップに繋がるのです。

現実の社会でも、「オレオレ詐欺」、「振り込め詐欺」、「母さん助けて詐欺」等が次から次へと新しい騙しの手法を編み出して、お金を騙し取る「特殊詐欺」被害が増えています。(去年は数百億円、1億円以上/1日) ネット社会でも、現実社会同様に色々な新しい手法を編み出しては、情報を盗まれ、被害が増え続けています。今年も数多くの新手のリスクが登場しそうです。ネット社会でも現実の詐欺と同様にセキュリティの脅威の内容、防御の手段を知る事が大切な防衛力になります。パソコン、スマホ、タブレット、と色々な機器を利用してネット社会の便利さの恩恵を受ける反面、そこに潜むリスクを知る事も大切です。

本年もシステム通信は、より解り易く、より良い情報を発信していきますのでよろしくお願い致します。

■ 編集後記 ■

あけましておめでとうございます。ユルキャラ紹介担当になりつつある・・・情報システム@濱です。
昨年10月に長野県佐久市でバイク雑誌主催のイベントに行ってきました。雑誌の主催だけあり1000台以上のバイクが集まり会場は大混雑、催しは地元B級グルメや新車試乗会、パーツ販売、プロライダーによるスタント走行等イベントが目白押し。わくわくしながら会場をウロウロしていると人だかりが・・・何かと思ったら、佐久市の非公認ユルキャラの「ハイぶりっ子」ちゃんが周りのカメラに向かってポーズをとっているではありませんか!! おもわず自前のカメラを構えたところ、こちらにもポーズを取ってくれたのでバッチリ撮影してきました。
ただ・・・人だかりの99%は“おじさん”でした。(自分も含む)・・・どうしてでしょうねえ?(汗
※長野県の小海線沿線地域を応援する非公認キャラ。頭部はJR小海線走るハイブリッド車両がモチーフ。
<http://localchara.jp/catalog/3954/>
※ゴシップ情報・・・昨年紹介しました我が地元ユルキャラ「ずわ湖太郎」に彼女がいました!
<http://localchara.jp/catalog/1496/>

