

有力コイルセンタ
一の根津鋼材（本社
・東京都荒川区東日
暮里、社長・根津博俊
氏）はこのほど、東京
・茅場町の鉄鋼会館
で「第11回グループ
全体営業会議」を開
催。各事業部／各本
部及びグループ会社
から管理職30名余が
参集、9月からスタ
ートした新年度（第
39期）の営業計画な
どについてプレゼン
テーションした。併
せて鉄鋼メーカーを
講師とする商品知識
の勉強会も行った。
同社は半期ごとに
今39期の予算計画につ

グループ全体営業会議開催

根津鋼材

全部門から中枢や若手
が集結する「全体営業
会議」を開催して6年
た。今期の全体業績目
標は売上高110億円
よび部門別に報告し
（前期実績は107億
円）、ROS（売上高経
済利益率）は前年並み
の2.3%。
また、投資
総額は3億
円超に達す
ると根津社
長から報告
された。
部門別に
は関東、東
北、中部お
よび情報シ



グループ全体会議風景

常利益率）
は前年並み
の2.3%。
また、投資
総額は3億
円超に達す
ると根津社
長から報告
された。
部門別に
は関東、東
北、中部お
よび情報シ
ステムの各事業部と営
業、製造、品質保証の
各本部から定量的・定
性的な目標（予算）と
取り組み概要が述べら
れた。グループでブラ
スチック成形の事業会
社、トープラ（本社・
福島県須賀川市）も発
表した。勉強会には日
新製鋼の金子渡氏（電
機・鋼板輸出部テクニ
シ）を講師に招き、製
品特性などについてレ
クチャーされた。終了
後は会場を移し、伊藤
忠丸紅鉄鋼はじめGes
トも参加して懇親会を
行った。